附件2

2025年度科技社团改革提能和品牌学术活动项目资金

绩效自评表

部门（单位）名称： 填报日期：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 部门（单位）名称 | |  | | | | | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | | 预算数（A） | | 执行数（B） | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | |
| 项目名称：\*\*\*\*\* | |  | |  |  |  | |
| ...... | |  | |  |  | - | |
|  | |  | |  |  | - | |
|  | |  | |  |  | - | |
| 项目目标1：（XX分） | |  | | | | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 目标值（A） | 实际完成值（B） | 得分 |
| 成本指标 | …… | XXX指标（分值） | |  |  |  |
| …… |  | |  |  |  |
| …… |  | |  |  |  |
| 产出指标 | …… |  | |  |  |  |
| …… |  | |  |  |  |
| …… |  | |  |  |  |
| 效益指标 | …… |  | |  |  |  |
| …… |  | |  |  |  |
| …… |  | |  |  |  |
| 满意度指标 | …… |  | |  |  |  |
| …… |  | |  |  |  |
| 项目目标2：（XX分） | |  | | | | | |
| …… |  |  |  | |  |  |  |
| 总分 |  | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | |  | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | |  | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。